

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **Regulament de participare la**

### **Campania "Străini cu vinul"**

**21.12.2020 – 07.01.2021**

#### **DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI**

Prezenta Campanie ("**Campania**") este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketurile din rețeaua de magazine a Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți participanții ("**Participanți**"). Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei "Străini cu vinul", este CARREFOUR ROMÂNIA S.A. ("**Organizatorul**"), persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780.

#### **Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campanie "**Străini cu vinul**" poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, posesoare a unei cărți de identitate, buletin sau pașaport valabil, care a împlinit 18 ani și completând formularul de înscriere de pe platforma [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul).

(2) Nu pot participa la Campanie prepușii și angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora, promoterii, merchandiserii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare implicate în organizarea Campaniei precum și soțul/soția sau rudele de gradele I și II ale acestora.

(3) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidentă în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro), și platforma [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul)

(5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

(7) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(8) Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință și acceptă prevederile prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(9) Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2020> a site-ului [carrefour.ro](http://carrefour.ro) și pe platforma: [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul) pe întreaga durată a Campaniei

(10) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

(11) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

(1) Campania "Străini cu vinul" se desfășoară pe parcursul a 18 zile calendaristice din data de 21 decembrie 2020 până pe data de 07 ianuarie 2021, inclusiv.

(2) Locul de desfășurare al Campaniei este platforma [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul)

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să urmeze etapele următoare:

- a. Completează în formularul de pe platforma: [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul) un mesaj adresat Chef-ului și Somelier-ului prin care își arată dorința de a învăța despre vinul românesc
- b. De asemenea, va completa în formular următoarele date: nume, prenume, număr de telefon și va confirma (prin bifarea câmpului dedicat) că a împlinit 18 ani înainte de data începerii Campaniei.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta/valida înscrierile realizate pe platformă. Organizatorul are dreptul de a elimina înscrierile care nu corespund următoarelor criterii:

- Toate câmpurile din formular trebuie completate în mod corect și clar.
- Mesajul trebuie să fie însoțit de acordul Participantului prin care acceptă prelucrarea datelor personale și confirmă parcurgerea Regulamentului.
- Mesajul nu conține limbaj licențios, cuvinte vulgare, expresii rasiste, xenofobe, sexiste sau de orice alta natură, care pot fi jignitoare la adresa celor participanți în seria video a Campaniei sau a altor persoane.

(3) Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii la sediul Agenției Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

(4) În perioada 08 ianuarie – 15 ianuarie 2021 se va desfășura tragerea la sorți din cadrul Campaniei. În tragerea la sorți vor fi luate în calcul toate înscrierile valide efectuate în perioada Campaniei, respectiv vor fi luate în considerare înscrierile valide efectuate în perioada 21 decembrie 2020 – 07 ianuarie 2021. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna:

- 30 câștigători pentru premiile constând în *Pachet cu vin*.
- câte 2 rezerve aferente pentru fiecare câștigător.

Un Participant poate câștiga maximum 1 (un) singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

#### **Art. 5. PREMIILE ACORDATE**

(1) Premiile constau într-un număr de 30 de pachete cu vin, alcătuite din:

- 1 sticlă de vin Pietroasa Veche - Tămâioasă Românească & Grasă de Cotnari
- 1 sticlă de vin Domeniul Muntean - Zâna Purpurie
- 1 sticlă de vin Domeniul Blaga- Blanc de Noir
- 1 sticlă de vin Gramofon - Virtuoz Rose
- 1 sticlă de vin Licorna Winehouse- Stih Rose

(2) În perioada de desfășurare a Campaniei, se va acorda un număr total de 30 de premii a căror valoare totală cu TVA inclus se ridică la suma totală de 3797,40 lei, astfel:

(2.1) 1 pachet de vin, a cărei valoare unitară cu TVA inclus este de 126,58 lei; valoarea totală cu TVA inclus a pachetelor se ridică la suma de 3797,40 lei.

- 1 sticlă de vin Pietroasa Veche - Tămâioasă Românească & Grasă de Cotnari - 26.49 lei; valoare totală 794,70 lei.
- 1 sticlă de vin Domeniul Muntean - Zâna Purpurie - 26.05 lei; valoare totală 781,50 lei.
- 1 sticlă de vin Domeniul Blaga- Blanc de Noir - 17.99 lei; valoare totală 539,70 lei.
- 1 sticlă de vin Gramofon - Virtuoz Rose - 26.05 lei; valoare totală 781,50 lei.
- 1 sticlă de vin Licorna Winehouse- Stih Rose - 30.00 lei; valoare totală 900 lei.

(3) Contactarea și validarea câștigătorilor:

a. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

b. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase.

c. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat referitor la statusul validării (valid/invalid) în termen de 10 zile. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor

prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(4) Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe platforma: [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul).

(5) Cele 30 de pachete de vin vor fi livrate câștigătorilor, prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, pe parcursul a 30 de zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor de către Organizator. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat. Câștigătorii vor semna un Proces Verbal de Predare-Primire a premiului.

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

#### **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și pe platforma [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul)

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa, data nașterii) furnizate în mod direct de către aceștia, strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei. Referitor la acordarea premiilor mai mari de 600 Ron, dacă se impune, Operatorul va prelucra o serie de date obligatorii din cadrul CI, conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul ca numele, și premiul câștigat pot fi făcut publice în mod gratuit, potrivit legislației in vigoare, pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si pe platforma [www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul](http://www.deschidemvinulromanesc.ro/strainicuvinul) si vor fi șterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(5) Organizatorul colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

5.1. Datele personale ale Participanților la Campanie se colectează și se stochează strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei și strict pe durata desfășurării Campaniei, respectiv până la data extragerii Participanților câștigători.

5.2 Datele personale ale Participanților câștigători în cadrul Campaniei se colectează și se stochează strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale și/sau financiar-fiscale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii și pentru o perioadă ce nu va depăși 6 luni de la data încheierii Campaniei.

(6) Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri se desfășoară având la baza (i) interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea campaniilor promoționale și (ii) relația contractuală dintre Organizator și participant la momentul înscrierii acestuia din urmă în campanie, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Organizatorului în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite și firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezerva și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terții cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator nu pot fi transferate în afara României, către state din Uniunea Europeană.

(11) În conformitate cu prevederile legale aplicabile, aveți dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la rectificarea datelor, precum și dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, precum și dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP) și de a vă adresa justiției.

(12) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții vor adresa o cerere, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) sau la O.P.29 – C.P.28, București.

## **Art. 8 CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

## **Art. 9 LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

#### **Art. 10 FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

#### **Art. 11 ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

Prin reprezentant